



Студентська територія

Створюємо майбутнє країни разом!

Студентська газета. Ми пишемо про актуальне

Нам 23!

ТИЖДЕНЬ МЕНЕДЖМЕНТУ І ТУРИЗМУ

На початку калейдоскопу новорічних свят та радісної метушні вже традиційно кафедра менеджменту організації і адміністрування з нагоди свого дня народження організовує та проводить низку різноманітних заходів, об'єднаних Тижнем менеджменту і туризму.

Свято проводитиметься у форматі, який вдало поєднує науку, практику, творчість та студентський креатив. Протягом тижня кожен день буде наповнений цікавими подіями, зустрічами, виступами та презентаціями: передбачаються робота науково-практичної конференції, засідання Бізнес-школи практичного менеджменту, зустрічі з випускниками та роботодавцями у форматі круглих столів, відкриті лекції та тренінги з менеджменту та туризму, презентація бізнес-ідей та бізнес-проектів студентів та багато іншого.

Розпочнеться Тиждень менеджменту і туризму 18 грудня з вітального слова ректорату та гостей заходу. Також відбудеться представлення творчих робіт студентів спеціальностей "Менеджмент" і "Туризм" на тему: "Я – менеджер свого життя", в яких студенти відображатимуть власне бачення професії менеджера в своєму повсякденному житті. Креатив студентства не стримати! День продовжиться відеопрезентаціями груп студентів "Студентські лайф-хаки". Прийдіть і здобудьте корисні навички як стати справжнім студентом "Політеху", як скласти сесію з найменшими втратами для здоров'я, як встигати відмінно навчатися й працювати та багато іншого.

19 грудня свято продовжиться *IDEA FEST*ом, на якому студенти проведуть презентацію бізнес-ідей та бізнес-проектів з обґрунтуванням власного бачення можливостей сучасного бізнесу. Відкриємо завісу: кафе з котиками, мобільний додаток з посередницьких послуг та реклами, істівні букети, незвичайні меблі ... Як це працює? В чому полягатиме конкурентна перевага? Приходьте і дізнаєтесь!

20 грудня заплановано проведення круглих столів з туризму і менеджменту за участю провідних фахівців туристичного активу Житомирщини та успішних керівників – випускників спеціальності "Менеджмент". Адже теперішнім студентам завжди цікаво дізнатись яких професійних успіхів вдалося досягти випускникам попередніх років, з якими труднощами вони зіткнулися і який досвід отримали.

21 грудня розпочне роботу Міжнародна науково-практична on-line конференція молодих науковців, аспірантів, здобувачів і студентів «Менеджмент суб'єктів господарювання: проблеми та перспективи розвитку». Організація та проведення конференції відповідає класичним традиціям вищої школи. Активну участь беруть не тільки науковці, але й студенти, які привносять незвичний погляд на здавалося б уже відомі речі.



Завершиться Тиждень менеджменту і туризму 22 грудня круглим столом, підбиттям підсумків конкурсних робіт, нагородженням переможців, врученням грамот, подяк та подарунків, а також формуванням завдань на майбутню перспективу та розвиток.



ПРОФЕСІЯ – МЕНЕДЖЕР

Вибір сфери професійної трудової діяльності рано чи пізно виникає перед кожною людиною. Існує думка, що отримання освіти ніяк не позначається на подальшому житті і на кар'єрі, що набагато важливіше досвід і напрацьовані навички. Безсумнівно, таке твердження є помилковим: практичні компетенції без теоретичної підготовки не стануть дійсно професійними. На сьогоднішній день однією з найбільш популярних професій стала професія менеджера.

Менеджмент – це сфера діяльності, що включає в себе такі процеси, як керівництво, планування, координацію, розпорядження, контроль. Для ефективного виконання своїх обов'язків у менеджера повинні бути сформовані відповідні компетенції.

Найважливішими **компетенціями для успіху менеджера** є загальнолюдські цінності та орієнтири, навички роботи з людьми. Тим не менш, можна виділити й інші особливості вимог до професії «менеджер»:

1. Гарне виховання. Для менеджера будь-якої ланки необхідно знати правила етикету і мати хороші манери.

2. Чітка і граматна мова. Не обов'язково бути майстерним оратором, однак менеджер повинен вміти говорити чітко, ясно, правильно висловлювати свої думки і не допускати різного роду помилок.

Найважливішими компетенціями для успіху менеджера є загальнолюдські цінності та орієнтири

3. Наявність освіти. Саме освіта в кар'єрі менеджера має вирішальне значення, адже вона дає міцні теоретичні знання, а також розширює кругозір. Людина з вищою освітою завжди зможе знайти теми для бесіди, що для менеджера вкрай важливо.

4. Знання іноземних мов. Менеджеру доволі часто доводиться спілкуватися з закордонними партнерами та клієнтами. Крім того, подорожуючи світом завдяки знанням мов можна з легкістю спілкуватися з різними цікавими людьми.

5. Уміння тримати себе і ошатний зовнішній вигляд – це ті риси, які відрізняють хорошого менеджера. Йому слід бути впевненим у собі, елегантним і стриманим.

6. Уміння слухати і чути. Навички активного слухання, а також уміння попросту почути, про що говорить співрозмовник, неймовірно важливі в кар'єрі менеджера. Крім того, слід проявляти гнучкість при спілкуванні з іншими людьми (партнерами, клієнтами і т.п.).

7. Уміння ефективно управляти своїм часом (тайм-менеджмент). Для того, щоб встигати на роботі, вдома, знаходити час для спілкування з рідними і друзями, відпочивати, необхідно вміти чітко планувати та розподіляти свій час, виділяти головне, відкидати або делегувати другорядні справи.

8. Уміння управляти командою. Важливою місією менеджера є вміння підібрати персонал, згуртувати колектив, надихати співробітників на плідну працю завдяки особистому прикладу, лідерським якостям, досвіду для досягнення цілей.

9. Уміння ризикувати. Менеджеру доводиться приймати рішення щодня, щогодини, в умовах невизначеності й ризику. Він повинен уміти тверезо оцінювати ситуацію, не піддаючись емоціям. Інтуїція є також надійним помічником менеджера. Це шосте відчуття підкаже, як правильно себе поведсти і дозволить уникнути неприємних ситуацій.

Як показує практика, якщо враховувати всі ці вимоги, то можна швидко і легко просунутися по кар'єрних сходах і досягти успіху у своїй професійній трудовій діяльності.

Матеріал підготувала викладач кафедри Ольга Пащенко

Робота з розумом або найкращі топ-менеджери України



В'ячеслав Богуслаєв
Президент Мотор Січ
Річний оборот компанії:
13,8 млрд грн
Кількість працівників:
26 тис.
Вік: 77 років
Досвід роботи на
керівних посадах:
50 років
В'ячеслав Богуслаєв

успішно диверсифікує ринки збуту своєї компанії, раніше орієнтованої переважно на співпрацю з Росією. Завод поставляє продукцію навіть в такі екзотичні країни, як В'єтнам, Алжир і Перу, не кажучи вже про Індію і Китай. Мотор Січ має намір спільно у китайською компанією «Тяньцзяо» побудувати в КНР авіабудівний завод.

Цікавлять українські авіаційні технології також і американців. Пентагон запропонував своїм постачальникам збільшити число спільних проєктів з Мотор Січчю, створивши на базі підприємства сучасний оборонний комплекс.

У В'ячеслава Богуслаєва вже є досвід роботи на «оборонку» країн НАТО – зараз його підприємство розробляє реактивні двигуни для польських військових літаків. Крім цього, завод забезпечує продукцією військового призначення Збройні сили України, зокрема, виготовляє вертольоти Мі-8.



Петро Чернишов
Президент ПрАТ
«Київстар»
Чистий дохід компанії:
13,5 млрд грн
Кількість працівників:
4,5 тис.
Вік: 47 років
Досвід роботи на керівних
посадах: 10 років
Бізнес-принцип: execute

or be executed (у вільному перекладі: «або ти, або тебе»)

Прихід Петра Чернишова в Київстар у 2014 році інсайтери телеком-ринку сприйняли зі здивуванням. Ніхто не вірив, що экс-глава українського підрозділу пивної компанії Carlsberg Group зможе ефективно управляти такою високотехнологічною галуззю, як телеком. На практиці вийшло інакше. У 2015 році чистий дохід Київстару зріс на 10%, до 13,5 млрд грн, а прибуток до оподаткування (EBITDA) збільшилася на 30 %, до 1,7 млрд грн.

Позитивним результатом не завадила навіть експропріація обладнання на окупованій території Донбасу, через яку компанія втратила 3 % абонентів (близько 760 тис. чол.). Поліпшення фінансових показників Чернишов пов'язує насамперед з швидким розгортанням мережі 3G, яка на сьогодні покриває територію, де проживає 35 % населення країни.

Приклад лише цих двох українських топ-менеджерів доводить, що до вибору професії та взагалі до своєї роботи потрібно підходити з розумом.

За матеріалами сайту focus.ua
Матеріал підготувала викладач кафедри Ольга Пащенко

Туризм: навчання у новому форматі

Унікальні знання з організації готельного бізнесу отримали студенти ЖДТУ спеціальності «Туризм» під час лекцій та практичних занять з гостьовим лектором із Швейцарії Юргом Томменом, який протягом двох тижнів щодня щедро ділився успішними практичними бізнес-кейсами в сфері готельного бізнесу.

Варто зазначити, що пан Юрг Томмен працював директором готельних мереж в Швейцарії, Франції та Італії (1970–2005 рр.). Гостьовий лектор є практиком з досвідом викладання в Готельній школі Лозани.

Пан Томмен провів 20 занять з курсу «Організація готельного господарства» для студентів першого, другого, третього та четвертого курсів, на яких провів історичний огляд розвитку туризму, розказав про перспективи кар'єрного розвитку та розкрив секрети успішної кар'єри в готельному бізнесі, ознайомив з правилами формування бізнес-політики готелю, найбільш ефективними маркетинговими інструментами індустрії гостинності, розказав майбутнім менеджерам готелю як зробити з 1* готелю 5* готель, як правильно сформувати команду та мотивувати кожного працівника досягати спільних цілей.

Студенти дізнались про найбільших конкурентів готельного бізнесу – круїзні компанії, з шеєрінговою платформою апартаментів, познайомились з особливостями роботи най-



більш технологічного готелю Європи, обрали найбільш рейтингові готелі світу з використанням пошукових систем, а також провели інші прикладні дослідження в сфері готельного бізнесу.

Заняття проходили в невимушеній та доброзичливій атмосфері. Студентів вразила відкритість, щирість та професійність швейцарського лектора. Туризм – це завжди нові практичні знання!

Матеріал підготувала викладач Ольга Мілінчук

Наукові цікавинки

Вчені з'ясували, що потрібно їсти перед іспитами



Дослідження довело здатність чорниці позитивно впливати на когнітивні навички.

Чорниця дуже багата калітковиною. Про корисні властивості чорниці, наприклад, про її протизапальний і протиокислювальний ефект було відомо і раніше, проте нове дослід-

ження довело здатність цієї ягоди позитивно впливати і на когнітивні навички.

Щоб отримати короткострокове посилення мозкової активності, діти повинні перед іспитами їсти чорницю. До таких висновків прийшли вчені з Університету Редінга (Англія). Вчені дали завдання групі людей юнацького віку: вони повинні були стежити за стрілками на екрані комп'ютера і натискати на клавіші, відповідно їх напрямку. Ті, хто перед завданням випив напій із вмістом чорничного соку, справлялися швидше і точніше за інших на 10 %.

Джерело: ukr.segodnya.ua

Дослідники назвали найнебезпечніший тип пристроїв

Фахівці знайшли уразливість Wi-Fi. Якщо ваш пристрій підтримує Wi-Fi, то, швидше за все, знаходиться в небезпеці. Крім того, 41 % пристроїв на базі Android схильні до "виключно рухливого" варіанту уразливості.

У протоколі шифрування WPA2 (Wi-Fi Protected Access II), який відповідає за безпечну передачу даних між бездротовою точкою доступу і пристроями, була знайдена серйозна уразливість. А це означає, що під загрозою знаходяться мільйони роутерів і їх власників. Знайдена уразливість дозволяє зловмисникам перехоплювати Wi-Fi трафік, який передається по незашифрованому каналах зв'язку. Інформацію про потен-

ційну загрозу розповсюдило Міністерство внутрішньої безпеки США. Відповідно до опису проблеми, хакери зможуть розшифрувати трафік, перехопити TCP-з'єднання, HTTP-Інжект і багато іншого. Зловмисникам не важко заволодіти номерами кредитних карт, паролями, листуванням, електронними листами, фотографіями й іншими даними. За даними різних ресурсів, першими усунути проблему зможуть такі компанії як Aruba і Ubiquiti, які надають бездротові точки доступу корпораціям і урядовим організаціям.

Джерело: ukr.segodnya.ua

Apple розробляє гнучкий iPhone



Американська корпорація Apple приступила до розробки смартфона з гнучким дисплеєм. В якості партнера-виробника екранів виступить компанія LG, а не Samsung Display, яка була єдиним постачальником OLED-дисплеїв для Apple. LG Display створила групу для розробки гнучких OLED-дисплеїв для нової моделі iPhone, а її дочірня компанія LG Innotek зібрала фахівців, які

створять прототип гнучкої друкованої плати. Очікується, що випуск гнучких екранів LG почнеться з 2020 року. Чутки про новий смартфон з незвичайним корпусом з'явилися давно. У той же час головний конкурент компанії, Samsung, вже запатентував частину подібного пристрою в Південній Кореї. Можливо, гнучкий Samsung X буде представлений вже в 2018 році. А флагман від Apple навряд чи почнуть виробляти раніше 2020 року.

Джерело: gogetnews.info

Матеріал підготував Ярослав Стасюк

Новорічні свята в Україні: традиції та сучасність



Новорічні свята – це час, коли ми зустрічаємось в колі найближчих та найдорожчих нам людей. Не дивно, що така хліборобна нація як українці, має багато зимових свят, адже в інші пори року роботи завше набагато більше. Отож, коли й святкувати, як не взимку! Проте свят здається так багато, що не завадить зробити їх невеликий огляд.

І почнемо з 13 грудня, *Дня Андрія Первозваного*. Саме в цей день дівчата починають ворожити, щоб дізнатися свою долю. Наступне свято – *День Святого Миколая* (19 грудня). Святитель Миколай – це реальна історична постать, який свої благодійні справи робив без розголосу. Тому в цей день подарунки дітям роблять у вигляді сюрпризу, потай.

В Україні значну частку населення складають християни західного обряду. Тому неможливо оминати *Католицьке Різдво*, яке святкується 25 грудня. В основі православного та католицького Різдва лежить одна подія – поява на світ Сина Божого, тому і обряди дуже схожі.

Новий рік у нас зустрічають як і у більшості країн у ніч з 31 грудня на 1 січня. Така дата встановилася в Україні з 1700 р. Проте літочислення продовжувало вестися за юліанським календарем, який «запізнявся» від григоріанського на 14 днів. Лише 1918 р. ці розбіжності зникли. Натомість православна церква не перейшла на новий стиль, через що

всі церковні свята та Новий рік досі святкуються за старим стилем. Саме так з'явився *Старий Новий рік* – 14 січня.

Новий рік став одним із найпоширеніших свят, він поєднав родинні зустрічі та народні гуляння з неодмінними привітаннями та обміном подарунками. Раніше на Новий рік українці прикрашали оселю дідухом (сніп із зернових колосків). Йому на зміну прийшла ялинка, запозичена з європейської культури. До речі, образ відомого всім Діда Мороза в радянські часи став своєрідним заміном Санта Клауса й Святого Миколая.

Одне з найбільш шанованих свят в Україні – *Різдво*, яке святкується православними християнами 7 січня. Головна страва святкової трапези напередодні Різдва (Святвечір, Багата кутя) – це кутя з маком, родзинками та горіхами. На свято готують 12 страв, які мають символічний зміст – забезпечення добробуту людей у наступному році. На Різдво прийнято колядувати. А чи знаєте ви, що український «Щедрик» в обробці Миколи Леонтовича став найвідомішою колядкою у світі (англійська версія – Carol of the Bells)? А сам текст пісні був складений ще за язичницьких часів, коли новий рік починався ранньої весни з поверненням в Україну ластівок.

Через тиждень після Різдва і Коляди (13 січня) святкують *Щедрий вечір* або *Меланки*. Щедрий вечір отримав свою назву завдяки тому, що час його святкування припадає на закінчення посту. Надвечір 13 січня люди йдуть щедрувати. Наступного ранку заведено ходити до родичів та знайомих – засівати. Засівають завжди хлопчики, оскільки вважається, що тільки вони приносять щастя до хати.

Водохреща (19 січня) – традиційне церковне свято. За давньою традицією церемонія хрещення води відбувається просто неба, на найближчій водоймі. Вечір напередодні Водохреща називають другим Святвечором або Голодною кутею. І власне ним завершується період зимових свят.

Отож, насолоджуймося святами, шануймося, та не забуваймо: збереження й примноження традицій наших пращурів – основа української автентичності.

Матеріал підготувала викладач Ірина Жалінська

Невідомий Житомир

Таємниці Михайлівської street



вул. Михайлівська в 1856 р.

Кожного дня ми поспішаємо у своїх справах, особливо не задумуючись про те, завдяки чим старанням з'явилися вулиці, місця, будинки. А чи замислювалися ви, чому та чи інша вулиця, будівля, сквер мають саме таку назву? Яка історія лягла в основу цієї назви? Напевно, кожен хто відвідує Житомир, обов'язково проходив по головній пішохідній вулиці –

Михайлівській, але не кожен здогадується, що саме ця вулиця є початком «асфальтного життя» Житомира. Раніше вона носила назву – Пилипонівської, адже в середині XIX ст. на її місці стояло поселення, яке мало назву Пилипонівці. А Михайлівською вона була названа на честь звичайного купця – Михайла Хаботіна, який вирішив збудувати Михайлівський собор на початку вулиці за власні кошти. Мабуть саме тоді Михайлівська «окраса» стала початком розвитку Житомира. Заасфальтована вулиця була у 1936 р.

Сьогодні ж Михайлівська пережила чергову реконструкцію і радує своїх відвідувачів оновленою красою і затишком. Славновісний асфальт було замінено на новеньку бруківку, яка зробила вулицю більш європейською, ковані лавочки з Wi-Fi демонтовані і замінені на зелені в горщиках. Але краще один раз побачити, ніж сто разів почути. Тому за першої можливості відправляйтеся поглянути на дивовижну окрасу Житомира.

Матеріал підготувала Анастасія Монятовська

Телефони: 0412 24-14-21,
0412 55-55-12
Ел. пошта: kmm_ztu@ukr.net
Блог кафедри:
km.blog.ztu.edu.ua

Шукайте нас у
Facebook
<https://www.facebook.com/Кафедра-менеджменту-організації-і-адміністрування-ЖДТУ-1361673143947861>



Відповідальні за випуск:
Ірина Жалінська,
Анастасія Монятовська
Ірина Поливанюк,
Ярослав Стасюк,
Даша Бондар